

## 27 сентября День туризма

### Общая информационная справка

Наша страна имеет огромный туристический потенциал: практически в каждом городе или небольшом населенном пункте есть места, по которым вам проведут интересную экскурсию. Для себя мы регулярно открываем новые точки на карте как формат «выходного дня» или как тщательно запланированный отдых. Россия богата поражающими воображение природными уголками, уникальной архитектурой и самобытностью городов: отдых в России прекрасен в любое время года. Юг России – черноморское побережье, кавказские горы, Алтай, Карелия, Байкал, столицы и памятные глубинки нашей родины рады туристу предложить приключения на любой уровень подготовки: неспешные прогулки по маршрутам, конный туризм, рафтинг, сплавы, вертолетные экскурсии, сноуборд, горные велосипеды, дайвинг и многое другое.

Каждую осень отмечается День туризма. В России эту дату отмечают с 1983 года – праздник каждого, кто хоть раз ощутил себя путешественником, выбравшись из каждодневной будничной суеты на берег реки, в лес, в поле или в другие места, которыми так богата наша страна! И, конечно же, это праздник тех, кто развивает туризм, профессионально обеспечивает комфортный и безопасный отдых.

Туризм напрямую влияет на развитие более 50 других, смежных отраслей, создает рабочие места, хорошие перспективы для малого и среднего бизнеса, поэтому развитие качественной инфраструктуры для отдыха россиян – приоритетная задача для государства.

**Традиционные ценности, на развитие которых направлено содержание федеральной концепции:** гражданственность, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность, коллективизм, патриотизм.

### Целевые ориентиры:

*Гражданско-патриотическое воспитание:*

- осознанно выражает свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе;
- ориентирован на активное гражданское участие на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан;
- осознает причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Российскому Отечеству, российскую культурную идентичность.

*Духовно-нравственное воспитание:*

— проявляет уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, религий народов России;

— умеет оценивать поступки с позиции их соответствия нравственным нормам, осознающий ответственность за свои поступки.

**Цель предложенных форматов мероприятий:** привлечение внимания к важности туризма, его социальному, культурному и экономическому значению, расширение представлений о профессиях, связанных с туристической деятельностью.

**Общие хештеги мероприятия:** #НавигаторыСПО #Росдетцентр  
#навигаторыдетстваРТ #ГодПедагогаНаставника #КомандаВоспитанияРТ  
#МинОбрНаукиРТ @moinrt16 #туризмНД #ФЦДО @fedcdo #ФотовыставкаРТ

**Срок реализации:** до 27 сентября

## **Механизм участия (предлагаемые форматы на выбор)**

**1. Мероприятие и формат,** разработанный активом обучающихся и/или педагогическим коллективом образовательной организации с учётом рабочих программ воспитания по уровням (начальное общее образование, основное общее образование среднее общее образование, СПО) на основе традиций образовательной организации.

### **2. Организационно – проектная игра «Туристическое агентство»**

Предполагаемая целевая аудитория: обучающиеся, осваивающие образовательные программы среднего профессионального образования (СПО).

Советнику директора по воспитанию предлагается провести организационно - проектную игру «Туристическое агентство». Каждая группа станет туристическим агентством. Задача агентства - создать свой туристический продукт и запустить его реализацию.

[Ссылка на план проведения.](#)

### **3. Фотовыставка «Богатства родного края»**

Рекомендуемый возраст участников: 1-11 классы, СПО

Советнику директора по воспитанию предлагается провести фотовыставку «Богатства родного края» с подборкой фотографий, повествующих о богатстве и разнообразии природных, культурных, исторических и туристических объектов, расположенных на территории своих муниципальных районов и городов Республики Татарстан, об известных людях, достопримечательностях, семейных традициях с дальнейшим размещением фотографий (в количестве 5-6 штук) на странице в социальной сети ВКонтакте образовательного учреждения.

### **4. «Туристический маршрут»**

Рекомендуемый возраст участников: 5-11 классы, СПО

Советнику директора по воспитанию предлагается разработать «Туристический маршрут» совместно с обучающимися образовательного учреждения. Задача - каждая группа создает свой туристический продукт:

- пешая экскурсия по родному населённому пункту;
- автобусная экскурсия по родному населённому пункту;
- автобусная экскурсия по муниципалитету.

Тематику «Туристического маршрута» каждая группа выбирает сама. Готовые маршруты прислать муниципальному координатору.

## Подготовка отчетного материала

Подготовка видеоматериал для отчетного ролика:

— видео совместной деятельности обучающихся и советников по проведению ряда мероприятий.

Просим предоставить видео с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции студентов, совместную деятельность советников и обучающихся, участников форматов.

*Требования к видеоматериалу.*

технические требования к видео совместной деятельности:

- горизонтальное;
- full hd;
- разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

- горизонтальное;
- статичное full hd;
- разрешение мин 1280 на 720;
- средний план;
- качественный звук (запись на микрофон).

*Требования к фотографиям:*

— камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;

— человек, предмет не должны быть обрезанными;

— фото не смазано;

— на фото обязательно присутствует советник и участники;

— присылайте 2-3 качественных снимка с мероприятия (2 горизонтальных, 1 вертикальное): фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.

— на одном фото 3-5 студентов;

— отвлеките обучающихся, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

*!Не принуждайте участников, а заинтересуйте, сделайте так, чтобы у них были естественные эмоции.*